



کتاب‌شناسی خبر و رسانه‌های جدید ژیا چینی ساز

اشاره: آنچه در پی می‌آید فهرست گزیده مقاله‌ها، گزارش‌ها و گفت‌وگوها در حوزه خبر، رسانه‌های جدید و زیر مجموعه‌های آن (اینترنت، وبلاگ، اس.ام.اس (پیامک)، آر.اس.اس و ... است که تا کنون در مطبوعات فارسی به چاپ رسیده است.

- "آینده روزنامه‌نگاری چاپی در چالش با روزنامه‌نگاری آن‌لاین". الهه ودودی، فصلنامه رسانه، سال ۱۶، ش ۶۳ (پاییز ۱۳۸۴): ۱۹۷-۲۲۵.
- "از کلیسا تا HTML: چشم‌انداز روزنامه‌نگاری مردمی در عصر دیجیتال". بهروز نوعی پور، ماهنامه شبکه، سال ۹، ش ۶۷ (مرداد ۱۳۸۵): ۲۴۶-۲۴۹.
- "اصول و روش‌های جدید خبری با تکیه بر وسایل ارتباط جمعی در ایران". فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۲۷ (پاییز ۸۰): ۱۴۵-۱۵۸.
- "انقلاب دیجیتال، اینترنت و خبر". فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۲۷ (پاییز ۸۰): ۲۶۹-۲۸۰.
- "ایران، فعال‌ترین کشور وبلاگ‌نویس در خاورمیانه". روزنامه ایران، سال ۱۲، ش ۳۵۰۷ (۵ آذر ۱۳۸۵): ۱۷.
- "اینترنت؛ عنصر اصلی زیرساخت جامعه اطلاعاتی: دکتر معتمدنژاد در تشریح بخش دوم سند اجلاس تونس". روزنامه عصر رسانه، سال ۱، ش ۲۴۹ (۱۷ دی ۱۳۸۴): ۶.
- "اینترنت و ژورنالیزم: فرصت‌ها و چالش‌ها". روزنامه ایران، ش ۲۲۱۳ (۲۵ مرداد ۸۱): ۱۲.
- "بلاگ، جایگزین روزنامه می‌شود: گسترش بلاگ‌نویسی در جهان". روزنامه همشهری، ش ۳۶۸۸ (۱۳ اردیبهشت ۸۴): ۵.
- "پیامک، پدیده‌ای رسانه‌ای یا ...". روزنامه ابتکار، (۸۶/۵/۹).
- "پیام کوتاه در رسانه بزرگ". رضائمی، روزنامه شرق (۸۶/۳/۲۳).
- "پیش به سوی آموزش روزنامه‌نگاری آن‌لاین". سید ایمان ضیابری، روزنامه اعتماد، سال ۵، ش ۱۲۶۹ (۶ آذر ۱۳۸۵): ۵.
- "تأثیرات متقابل وبلاگ‌ها بر روزنامه‌نگاری". روزنامه شرق، سال ۳، ش ۶۵۲ (۲۶ آذر ۱۳۸۴): ۱۳.
- "تحلیل و بررسی نقش اینترنت در حیات حرفه‌ای ژورنالیزم". ماهنامه دنیای کامپیوتر و ارتباطات، ش ۱۲ (بهمن ۸۱): ۶۸-۶۹.
- "تحلیلی بر وبلاگ‌نویسی: وب‌شدگان". روزنامه جام جم، سال ۸، ش ۲۱۱۶ (۱۷ مهر ۱۳۸۶): ۹.
- "جامعه اطلاعاتی و اینترنت". سمانه بامشاد، روزنامه همشهری، سال ۱۴، ش ۳۸۹۲ (۱۴ دی ۱۳۸۴): ۲۳.
- "چالش‌های روزنامه‌نگاری الکترونیک در برابر روزنامه‌نگاری مطبوعاتی، رادیویی و تلویزیونی". یونس شکرخواه، فصلنامه رسانه ش ۵۳ (بهار ۸۲): ۲۷-۳۵.
- "خبرخوان‌های اینترنتی". مسعود خرسند، فصلنامه رسانه، ش ۶۱ (بهار ۸۴): ۲۱۱-۲۱۶.

- "خبرنگاری برای خبرنگاری: تحلیل و بررسی نقش اینترنت در حیات حرفه ای ژورنالیسم".
کوروش شمس، ش ۱۳ (اسفند ۸۱): ۶۱-۶۲.
- "دفاع محکم استاد از وبلاگ: نوشته ای از دکتر یونس شکر خواه در وبلاگ شخصی خودش".
هفته نامه فردوس کویر، ش ۳۴۹ (۲۴ دی ۱۳۸۴): ۳.
- "دنیای مجازی وبلاگ و ایجاد اجتماعات جدید". روزنامه آرمان روابط عمومی، سال ۳، ش ۶۵۸ (۴ مهر ۱۳۸۶): ۶.
- "رسانه های جدید در اینترنت: نگاهی گذرا بر اطلاع رسانی الکترونیکی". شایا شهوق، روزنامه صدای عدالت (۱۰/۶/۸۱).
- "رسانه های نوین در برابر رسانه های جمعی سنتی". ژیلای چینی ساز، فصلنامه رسانه، ش ۵۲ (زمستان ۸۱): ۱۰۴-۱۰۵.
- "روزنامه نگاری آنلاین: آموزش روزنامه نگاری در دنیای مجازی". سید ایمان ضیابری، روزنامه جام جم، سال ۷، ش ۱۱۸۷۸ (۱۱ آذر ۱۳۸۵): ۹.
- "روزنامه نگاری سایبر در نوک حمله: مروری بر نقش روزنت های زرد اینترنتی در فرآیند اطلاع رسانی". روزنامه صاحب قلم، ش ۱۷۹.
- "روزنامه نگاری سنتی و روزنامه نگاری سایبر در جامعه اطلاعاتی: آثار فن آوری های نوین ارتباطی بر آزادی بیان". یونس شکر خواه، نعیم بدیعی، فصلنامه علوم اجتماعی، ش ۲۸ و ۲۹ (زمستان ۱۳۸۳ و بهار ۱۳۸۴): ۱۳۳-۱۷۱.
- "روزنامه نگاری و وبلاگ نویسی دوره حل برای یک مساله". حمید نظری، روزنامه حیات نو اقتصادی، ش ۲۲ (۱۸ دی ۸۱): ۱۱.
- "روزنامه همراه! نسخه های الکترونیکی روزنامه ها را در دستانتان این ور و آنور ببرید".
ضمیمه روزنامه جام جم، ش ۹۲ (۱۷ اردیبهشت ۱۳۸۵): ۸.
- "روزنت های زرد اطلاع رسانی یا جریان کاذب خبر". روزنامه مردم سالاری (۸۴/۸/۱۷).
- "سایبر ژورنالیسم یا جهانی به وسعت یک سایت، نگاهی به روزنامه نگاری الکترونیک در ایران". عبدالله شهریوری، روزنامه کارگزاران، سال ۱، ش ۱۵۱ (۱۴ آبان ۱۳۸۵): ۱۲.
- "سیستم خبر خوان اینترنتی، تعامل بین روزنامه نگاران و روابط عمومی ها". جک اسمیت، کارگزار روابط عمومی، ش ۹-۱۰ (بهار - تابستان ۸۳): ۶۸-۷۰.
- "شبکه های ارتباطی نوین و رسانه های همگانی". محمد مهدی فرقانی، فصلنامه رسانه، ش ۵۲ (زمستان ۸۱): ۴۸-۵۷.
- "فتح رسانه های دیجیتال، علی محمد آقا زمانی". روزنامه شرق، سال ۳، ش ۵۹۹ (۲۰ مهر ۱۳۸۴): ۱۳.

- "فن‌آوری پیام کوتاه و کاربردهای آن در ارتباطات اجتماعی". المیرا صدیقی، روزنامه آرمان روابط عمومی (۸۶/۷/۹).
- "فن‌آوری‌های نوین ارتباطی و ویژگی‌های آنها". سید علی محمدنژاد، روزنامه شرق، سال ۳، ش ۶۵۳ (۲۷ آذر ۱۳۸۴): ۱۳.
- "فن‌نوشتن در ارتباطات آنلاین (۱)". روزنامه آرمان روابط عمومی، سال ۱، ش ۲۶۸ (۵ اسفند ۱۳۸۴): ۸.
- "فن‌نوشتن در ارتباطات آنلاین". ترجمه گودرز میرانی، روزنامه آرمان روابط عمومی، سال ۲، ش ۲۷۰ (۱۷ اسفند ۱۳۸۴).
- "کاربرد پروتکل Mos در تحریریه خبر". فرید شکوهی، فصلنامه پژوهش و سنجش، ش ۲۷ (پاییز ۸۰): ۳۳۳-۳۴۴.
- "کارکردهای نوین پیامک در ایران؛ از نوشتن وبلاگ تا فال حافظ". روزنامه خراسان (۸۶/۵/۹).
- "کارکردهای وبلاگ و حوزه‌های مطالعاتی آن". محمد مهدی کارگر، فصلنامه ره آورد نور، سال ۴، ش ۱۳ (زمستان ۱۳۸۴): ۶۹-۷۲.
- "کمی درباره وبلاگ: روزنامه نگاری روی اینترنت یا خاطره نویسی آن لاین". شهرام شریف، روزنامه نوروز (۸۰/۱۱/۶).
- "گفتگو ایسنا با حمید ضیایی درباره کارکرد رسانه‌های الکترونیکی در ایران" (۱۰ / بهمن ۸۶).
- "مجله‌های آن لاین و جلب مخاطب". احسان موحدیان، روزنامه جام جم، سال ۶، ش ۱۶۸۶ (۱۹ فروردین ۱۳۸۵): ۹.
- "مطالعات سایبرژورنالیسم: وبلاگ‌ها و سیاست‌ها". شادی ضابط، هدف و اقتصاد، ش ۲۱.
- "ناموس آن لاین در روزنامه نگاری سایبر". رضا ولی‌زاده، روزنامه شرق، سال ۴، ش ۸۵۰ (۱۳ شهریور ۱۳۸۵): ۱۶.
- "نقش تکنولوژی‌های جدید در خبر و روابط عمومی". یونس شکرخواه، ماهنامه روابط عمومی، شماره ویژه تابستان ۷۷.
- "نگاهی به جایگاه و کارکردهای روزنامه نگاری سنتی و روزنامه نگاری الکترونیک: تعامل سنت و فن‌آوری در جامعه اطلاعاتی". محمدمهدی فرقانی، فصلنامه علوم اجتماعی، ش ۲۸ و ۲۹ (زمستان ۱۳۸۳ و بهار ۱۳۸۴): ۵۷-۸۷.
- "نگاهی به روزنامه نگاری الکترونیک". مهدی مومنی‌نورآبادی، روزنامه آرمان روابط

- عمومی، ش ۸۳ (۱۱ تیر ۸۴): ۶.
- "نوشتن برای وب". یونس شکر خواه، روزنامه آرمان روابط عمومی. سال ۳، ش ۵۶۰ (۶ خرداد ۱۳۸۶): ۶.
- "وبلاگ، آرشیدهنیت و نگاه نسل نو". روزنامه آرمان روابط عمومی، سال ۱، ش ۱۲۷ (۵ شهریور ۱۳۸۴): ۵.
- "وبلاگ، آرشیدهنیت و نگاه نسل نو". روزنامه آرمان اعتدال، سال ۱، ش ۳۰۸ (۷ شهریور ۱۳۸۴): ۸؛ ش ۳۰۷ (۶ شهریور ۱۳۸۴): ۸.
- "وبلاگ خانه دوم خبرنگاران و اصحاب رسانه: از نگاه یک بلاگر". روزنامه عصر رسانه، ش ۳۸۶ (۱۹ اردیبهشت ۱۳۸۶): ۴.
- "وبلاگ منبر دیجیتال! آری یا خیر: مصاحبه اختصاصی ره آورد نور با پروفیسور مولانا". فصلنامه ره آورد نور. سال ۴، ش ۱۳ (زمستان ۱۳۸۴): ۶۴-۶۵.
- "وبلاگ نویسان؛ خبرنگارانی که دیده نمی شوند". مجید فراهانی، روزنامه آرمان روابط عمومی، سال ۳، ش ۶۱۹ (۱۷ مرداد ۱۳۸۶): ۶.
- "وبلاگ نویسی بر شیوه نگارش روزنامه نگاران تأثیر می گذارد". سینا مطلبی، روزنامه دنیای اقتصاد (۸۱/۱۰/۱۴).
- "وبلاگ نویسی به سوی جهانی شدن پیش می رود". ترجمه گیتی هورمند، روزنامه آرمان روابط عمومی، سال ۳، ش ۵۸۲ (۴ تیر ۱۳۸۶): ۶.
- "وبلاگ نویسی جایگزین روزنامه نگاری". روزنامه ایران (۸۳/۳/۲۶).
- "وبلاگ نویسی خبر: جنگ عراق، آغاز سبک جدید در روزنامه نگاری اینترنتی". روزنامه همشهری، ش ۳۰۴۶ (۲۱ اردیبهشت ۸۲): ۱۱.
- "وبلاگ نویسی خبری تبری در چشم روزنامه نگاری". روزنامه عصر رسانه، ش ۳۷۲ (۳ اردیبهشت ۱۳۸۶): ۴.
- "وبلاگ نویسی راه میانبر برای ورود به جامعه اطلاعات". روزنامه پول (۱۶ و ۸۳/۹/۱۷).
- "وبلاگ نویسی و روزنامه نگاری نوین". کارگزار روابط عمومی، ش ۹-۱۰ (بهار - تابستان ۸۳): ۱۰۸.
- "وبلاگ نویسی و روزنامه نگاری نوین". روزنامه همشهری، ش ۲۹۰۳ (۲۸ آبان ۸۱): ۱۷.
- "وبلاگ ها آیا می توان آنها را به عنوان ابزار خبری به کار گرفت". ماهنامه دنیای کامپیوتر و ارتباطات، ش ۱۵ (شهریور و مهر ۸۲): ۵۶-۵۸.
- "وبلاگ ها باید از جنبه خبری به سمت تحلیل، بررسی و پردازش اطلاعات بروند". روزنامه

- عصر رسانه، ش ۳۷۲ (۳ اردیبهشت ۱۳۸۶): ۴.
- "وبلاگ‌ها به اکوسیستم روزنامه‌نگاری پیوسته‌اند". امید جهانشاهی، روزنامه عصر رسانه، ش ۳۷۲ (۳ اردیبهشت ۱۳۸۶): ۴۰.
- "وبلاگ‌ها جلوتر از آژانس‌های خبری". روزنامه جوان، سال ۷، ش ۱۸۵۲ (۵ مهر ۱۳۸۴): ۱۲.
- "وبلاگ‌ها، طلیعه روزنامه‌نگاری شخصی: رسانه‌های سایبر در گفت‌وگو با یونس شکرخواه". فرانک عطیف، نشریه روزانه دهمین جشنواره مطبوعات، ش ۱ (۱۴ اردیبهشت ۸۲): ۸-۹ و ۱۲.
- "وبلاگ‌ها؛ منبع اخبار دست اول روزنامه‌های معتبر دنیا: در گفت‌وگو با دکتر کمالی‌پور". روزنامه آرمان روابط عمومی، سال ۳، ش ۵۱۹ (۲۰ فروردین ۱۳۸۶): ۹.
- "وبلاگ‌ها و ارتباط آنها با خبرنگاران". روزنامه آسیا، ش ۳۶۰ (۳۱ فروردین ۸۲): ۲۶: ۳؛ ش ۳۶۱ (۱۱ اردیبهشت ۸۲): ۲۶.
- "وبلاگ‌ها و بحران مخاطب". روزنامه آرمان روابط عمومی، سال ۳، ش ۵۸۶ (۹ تیر ۱۳۸۶): ۴.
- "وبلاگی شدن فرهنگ چشم‌اندازها و ویژگی‌ها". هادی خانیکی، روزنامه آرمان روابط عمومی سال ۳، ش ۶۰۳ (۲۸ تیر ۱۸۶): ۶.
- "وقت رقابت روزنامه‌های "آن‌لاین" است: گفت‌وگو با یونس شکرخواه استاد دانشگاه". ندا دهقانی، روزنامه ایران، سال ۱۶، ش ۳۲۷۲ (۱۳ مهر ۱۳۸۴): ۱۶.
- "وقتی رسانه‌های سنتی اقناع نمی‌کنند: وبلاگ و وبلاگ‌نویسی". بهاره نصیری، روزنامه همشهری، سال ۱۴، ش ۳۸۸۶ (۷ دی ۱۳۸۴): ۲۲.
- "ویژگی‌های وبلاگ و نویسندگانش در جذب مخاطب موثر است". روزنامه آرمان روابط عمومی، سال ۳، ش ۵۹۵ (۱۹ تیر ۱۳۸۶): ۴.

راهنمای تنظیم مقاله

نشریه افق در راستای بهره‌گیری هرچه افزون‌تر از دیدگاه‌ها و نگرش‌های شما اندیشمندان، صاحب‌نظران، پژوهشگران و دست‌اندرکاران عرصه خبر و اطلاع‌رسانی، انتظار دارد تا قواعد زیر در تنظیم مقالات علمی مورد توجه قرار گیرد:

- ۱- عنوان مقاله کوتاه؛ اما گویای مضمون مقاله برگزیده شود.
- ۲- به جای یادآوری منابع علمی مورد استفاده در پاورقی، منابع به شیوه مأخذنویسی APA در داخل پرانتزی به شکل زیر قرار گیرد:
۲-الف- برای منابع فارسی: (نام خانوادگی مؤلف یا نویسنده، سال نشر اثر : شماره صفحه). مثال: (شکرخواه، ۱۳۸۱، ص ۲۰)
۲-ب- برای منابع لاتین: (شماره صفحه: سال نشر اثر، نام خانوادگی مؤلف یا نویسنده). مثال: (Adams, 2001, p 25)
- ۳- در آوردن اسامی و مفاهیم خارجی، معادل اسم و مفهوم خارجی موردنظر؛ در داخل پرانتز و جلوی اسم یا مفهوم مربوط به آن آورده شود.
- ۴- در صورتی که اصطلاح یا مفهومی نیازمند توضیح یا بررسی افزون‌تری است، در بالای آن اصطلاح یا مفهوم شماره گذاشته شود و متناسب با آن شماره، در پایان مقاله، با عنوان‌هایی چون: پی‌نوشت و یادداشت، توضیح لازم آورده شود.
- ۵- در پایان مقاله، فهرست الفبایی منابع مورد استفاده فارسی و لاتین، جداگانه و به صورت زیر ارایه شود:
۵-الف- برای کتاب: نام خانوادگی مؤلف یا نویسنده، نام مؤلف یا نویسنده (سال نشر اثر). عنوان کتاب، محل نشر اثر، نام ناشر، نوبت چاپ اثر.
مثال: نصراللهی، اکبر (۱۳۸۴). اصول خبرنویسی، تهران: انتشارات سروش، چاپ پنجم.
۵-ب- برای مقاله: نام خانوادگی مؤلف یا نویسنده، نام مؤلف یا نویسنده، «عنوان مقاله»، نام نشریه، سال انتشار، شماره نشریه، زمان انتشار، شماره صفحات.
مثال: معتمدنژاد، کاظم، «سیر تحول آموزش روزنامه‌نگاری در جهان و ایران»، رسانه، سال شانزدهم، شماره ۶۱، بهار ۱۳۸۴، صص ۴۱-۷.
- ۶- در فهرست‌نویسی الفبایی کتاب‌ها و مقالات ترجمه‌ای، ضروری است تا نام و نام خانوادگی مترجم در کنار عنوان‌های کتاب و مقاله آورده شود.
- ۶- برای سهولت ارزیابی و داوری علمی مقالات، بهتر آن است تا مقالات ارسالی در کاغذ A۴، یک خط در میان، بر روی یک صفحه، حداکثر در ۲۰ صفحه، به صورت حروفچینی شده یا با خط خوانا به نگارش درآید.
- ۷- ارسال اصل متن مقاله‌های ترجمه‌شده، همراه ترجمه اثر ضروری است. مشخصات دقیق مقاله در مأخذ اصلی و به همراه آن، منابع و مأخذ مورد استفاده در متن مقاله، آورده و قید شود.
- ۸- مقاله‌های ارسالی با ذکر نام و نشانی دقیق مؤلف یا نویسنده، سطح تحصیلات، شغل و شماره تماس فرستاده شود.
- ۹- همراه با مقاله، چکیده آن در ۱۰ سطر؛ به گونه‌ای که در بردارنده نکات اصلی مطرح در مقاله باشد، ارسال شود.

شماره بعدی افق آموزشی با عنوان

خبر و جنگ روانی

منتشر می شود

از عموم دانشگاهیان، پژوهشگران، صاحب نظران حوزه ارتباطات به ویژه نویسندگان و دست اندرکاران عرصه خبر و برنامه سازی و مترجمان توانمند دعوت می شود مقالات تالیفی یا ترجمه ای خود را در این زمینه به دفتر نشریه افق ارسال دارند. به صاحبان آثار پذیرفته شده حق الزحمه مناسب پرداخت می شود.

نشانی: تهران، خیابان ولی عصر (عج)، خیابان جام جم، سازمان صداوسیما
جمهوری اسلامی ایران، ساختمان مرکزی (شیشه ای)، طبقه دوم غربی،
اداره کل آموزش و پژوهش معاونت سیاسی، نشریه افق
تلفن: ۲۲۱۶۲۷۲۳ - ۲۲۱۶۴۳۵۳
دورنگار: ۲۲۰۱۳۸۲۵
پست الکترونیک: Ofogh@irib.ir